

ИНФОРМАЦИЯ О МТС¹

Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ПАО «МТС») — цифровая экосистема, ведущая компания в России по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, передачи данных и доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания; провайдер цифровых сервисов, включая Финтех и Медиа в рамках экосистем и мобильных приложений; поставщик IT-решений в области объединенных коммуникаций, интернета вещей, мониторинга, обработки данных, облачных вычислений, кибербезопасности. В России, Беларуси и Армении услугами мобильной связи Группы МТС пользуются около 88 млн абонентов. На российском рынке мобильного бизнеса МТС занимает лидирующие позиции, обслуживая крупнейшую 80-миллионную абонентскую базу. Фиксированными услугами МТС — телефонией, доступом в интернет и ТВ — охвачено свыше 10 млн абонентов, сер-

висами OTT и платного ТВ в различных средах — более 11 млн пользователей, общее количество экосистемных клиентов МТС превышает 13 млн. Компания располагает в России 14 дата-центрами и розничной сетью из более чем 5 300 магазинов. Акции МТС котируются на Московской бирже под кодом MTSS.

Сайт компании: www.mts.ru.



[Подробная информация о МТС — Москва \(mts.ru\)](http://www.mts.ru)

¹ В настоящем годовом отчете под терминами ПАО «МТС», «МТС», «Компания», «Общество» следует понимать публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы», под термином «Группа МТС» следует понимать совокупность компаний, состоящих из ПАО «МТС» и его дочерних обществ. Показатели, указанные в настоящем годовом отчете, представлены по состоянию на 31 декабря 2022 года, за исключением показателей, в отношении которых прямо указаны иные периоды, даты.

ГДЕ НАЙТИ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

Годовой отчет доступен в онлайн-формате (интерактивная версия) и в формате PDF



[Годовая отчетность — Москва \(mts.ru\)](http://www.mts.ru)

Кроме того, МТС ежегодно публикует отчеты в области устойчивого развития



[Отчет устойчивого развития — Москва \(mts.ru\)](http://www.mts.ru)

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ПАО «МТС» ЗА 2022 ГОД!

Представляем вашему вниманию годовой отчет ПАО «МТС» по итогам работы за 2022 год.

Цель Годового отчета за 2022 год

Годовой отчет МТС — это инструмент нашей открытости и прозрачности, который позволяет информировать инвесторов и акционеров, а также клиентов о важных решениях и итогах работы Компании. Это также один из наших механизмов внутренней оценки эффективности и результативности управленческих процессов и продуктовых предложений, который позволяет нам сохранять высокий уровень устойчивости к новым вызовам, конкурентоспособности и рыночного лидерства.

В отчете представлена консолидированная информация об основных результатах деятельности Компании в соответствии с ее стратегическими целями и задачами на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Ключевые темы отчета

В рамках годового отчета мы информируем акционеров, инвестиционное сообщество и всех заинтересованных лиц о состоянии и перспективах нашего бизнеса. Мы стремимся предоставить разностороннюю и объективную информацию о Компании, о среде, в которой мы действуем, об общей ситуации на рынках нашего присутствия и трендах, которые мы на них наблюдаем. Нашей основной целью при этом является содействие акционерам в понимании особенностей нашего бизнеса, наших стратегических приоритетов и отражение результатов деятельности в течение года в контексте реализации стратегии. Таким образом мы способствуем корректной оценке рисков и выгод от инвестирования в МТС и в итоге — к принятию взвешенных инвестиционных решений со стороны участников рынка.

Кроме общей обязательной части в Годовом отчете — 2022 мы акцентируем внимание на теме развития МТС в качестве стабильной IT-компании с масштабной экосистемой цифровых продуктов. В 2019 году мы представили новую стратегию развития компании CLV 2.0 и взяли курс на формирование цифровой экосистемы. Уже несколько лет мы активно запускаем новые продукты. Ребрендинг в 2023 году стал логичным продолжением больших изменений во внутренней культуре, бизнесе и философии бренда. Теперь основа фирменного стиля МТС — это динамичный и гибкий логотип, который вмещает в себя все продукты и становится фундаментом для визуальной системы, а его левый нижний угол остается свободным для логотипов отдельных сервисов. Бренд МТС сохранил свою энергию, эмоциональность и стремление к изменениям, но стал легче, эмпатичнее и современнее. В новом позиционировании появились свои отличительные знаки для крупных продуктов, они все преемственны материнскому бренду, но у каждого есть свои уникальные визуальные решения.

Отчет подготовлен в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и применимых к МТС требований регуляторов:

- Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- Положения Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»;
- рекомендаций Кодекса корпоративного управления, одобренного 21 марта 2014 года советом директоров Банка России.

Кроме того, при подготовке годового отчета Компания ориентировалась на международные стандарты и передовые практики в области публичной годовой отчетности.

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Уважаемые акционеры!

В последние годы нашей ключевой стратегической задачей являлось преобразование оператора связи в цифровую экосистему, в многопрофильную группу, действующую в нескольких высокотехнологичных направлениях. Однако, телекоммуникационное ядро является для нас стабилизирующим фактором, так как этот рынок в наименьшей мере демонстрирует падение спроса, что уже наблюдалось в кризисных условиях. Такая трансформация означает интенсивное расширение сферы деятельности и продуктового предложения, привлечение нового персонала и перенастройку управленческой структуры.

Сама по себе такая значительная бизнес-трансформация является нетривиальной задачей, требующей ясного видения перспективы, усердия и приложения больших усилий в процессе реализации. Но в дополнение к этому в течение предыдущих трех лет, и особенно в 2022 году, нам пришлось действовать в предельно жестких условиях внешней среды — беспрецедентных за всю историю существования компании. И это — не элемент везения, нашей инертности или большого запаса прочности. Это совершенно закономерный результат взаимного действия многих составляющих, среди которых я бы особо выделил:

- сбалансированную стратегию, направленную на последовательное расширение деятельности в новые цифровые области, основываясь на прочном фундаменте телекоммуникационного бизнеса;
- крепкую, надежную, тщательно подобранную и готовую совместно противостоять трудностям команду менеджмента;
- корпоративную культуру, сочетающую в себе нацеленность на действие

и преодоление вызова, взаимовыручку и здоровый прагматизм;

- взвешенную политику в области HR, позволившую не только сохранить сотрудников, но и привлечь новых высококлассных профессионалов для работы в перспективных цифровых направлениях.

В сложившейся внешней неопределенности мы видели не только угрозы, но и возможности, заключающиеся в ускорении процессов цифровизации и росте спроса на телекоммуникационные и цифровые сервисы. Чтобы реализовать открывшийся потенциал, нам нужно хорошо поработать, сделать качественный продукт, постоянно совершенствовать его.

Исходя из такой логики и учитывая возросшую склонность владельцев бизнесов к продаже или к поиску крупного стабильного соинвестора, в течение 2022 года мы активно инвестировали в цифровые проекты в ряде направлений, таких как путешествия, умный дом, кибербезопасность, рекламные технологии и пр. Для некоторых направлений нашей деятельности год выдался действительно малорезультативным, но благодаря взвешенному диверсифицированному

бизнес-портфелю Группа показала удовлетворительные, принимая во внимание вызовы внешней среды, результаты, и более того, ограниченными инвестициями мы расширили свое продуктовое присутствие и получили доступ к новым технологическим решениям.

Среди наиболее значимых достижений компании в 2022 году могу назвать следующие.

- МТС безусловно трансформировалась в многопрофильную группу, ведущую бизнес в нескольких высокотехнологичных направлениях. Сочетание надежного, устойчивого основного телеком-бизнеса вместе с новыми перспективными цифровыми вертикалями в очередной раз доказало, что является прочной основой для дальнейшего долгосрочного развития компании.
- Мы обеспечили непрерывность деятельности, в том числе реализовали программу капитальных вложений при известных ограничениях, касающихся доступа к высокотехнологичному оборудованию.
- Обеспечили начисление дивидендов из расчета 33,85 руб. за акцию, что выше уровней предыдущих пяти лет за исключением 2021 года.
- Сохранили нацеленность на дальнейшее развитие, осуществили тактические и стратегические инвестиции в новые бизнес-направления.
- Сохранили комфортный уровень долга с коэффициентом 1,7 отношения чистого долга к LTM OIBDA.
- Существенно нарастили компетенции и расширили технологические решения в сфере AI, Big Data, биометрии и активно применяем их в B2B-сервисах.
- Выполнили регуляторные требования и максимально корректно закрыли программу ADR на Нью-Йоркской фондовой бирже.

Относительно последнего пункта я хочу отдельно подчеркнуть, что мы не воспринимаем делистинг как повод к общему снижению уровня корпоративного управления. Мы продолжаем соответствовать привычным для нас высоким

стандартам и лучшим международным практикам в этой области. Мы понимаем, что в условиях турбулентности как никогда важно обеспечить устойчивое и открытое ведение бизнеса, быть прозрачными для партнёров, клиентов и иных заинтересованных сторон, безусловно следовать всем правилам деловой этики.

Еще одним подтверждением нашего стремления принимать и развивать лучшие мировые практики является наша активность в области устойчивого развития и ESG. Улучшение качества и безопасности жизни человека и общества мы воспринимаем как одну из основополагающих стратегических задач. Систематизацией и управлением нашими проектами и действиями в этой сфере на уровне операционного менеджмента занимается специально созданный Центр ESG. Стратегический контроль осуществляет Комитет по корпоративному управлению, экологической и социальной ответственности (ESG Комитет) Совета директоров МТС. Подробнее о нашей активности в этой области вы узнаете в специальных разделах отчета. В своем обращении я хочу лишь подчеркнуть, что как крупная стабильная компания, как поставщик передовых, массово востребованных сервисов мы осознаём свое прямое влияние на восприятие людьми их уровня жизни, на восприятие компаниями уверенности в текущем и будущем экономическом благополучии. Мы понимаем собственную ответственность в этом отношении и в условиях давления среды, неуверенности и стресса стремимся стать стабилизирующим фактором для общества, сотрудников, партнеров и инвесторов.

Обстоятельства могут корректировать наши планы, но в нашем случае мы не просто верим, а вполне ясно видим, что наши стратегические приоритеты выстроены правильно. Мы уверены в том, что мы делаем, рассуждаем спокойно и прагматично, активно реагируем на угрозы и используем возможности для обеспечения интересов компании и инвесторов.

Трудные времена способствуют становлению сильных людей: тех, кто не останавливается перед препятствиями и способен победить не благодаря, а вопреки. Именно таких людей я вижу в нашей команде и искренне желаю, чтобы таких людей становилось больше в деловом и инвестиционном сообществе, в командах наших партнеров, в обществе в целом. Какими бы ни были обстоятельства — у нас всегда есть возможность концентрироваться на действии, созидании, прогрессе.

**Председатель
Совета директоров МТС**

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА

Друзья и коллеги!

Прошедший год был непростым, тем не менее в условиях неопределенности и изменчивой внешней ситуации нам удалось достичь стабильных результатов, доказав правильность выбранной стратегии в диверсификации бизнеса и строительстве экосистемы сервисов на устойчивой базе телекома.

Выручка Группы МТС за 2022 год увеличилась на 2,6% до 541,7 млрд руб. — она росла не теми привычными темпами, но мы чувствовали себя гораздо лучше, чем большая часть рынка. По итогам 2022 года скорректированная OIBDA Группы составила 224,3 млрд руб., чистая прибыль — 32,6 млрд руб. На эти результаты повлияли нестабильность на финансовых рынках, вместе с тем уровень OIBDA был поддержан ростом телеком-, финтех- и медиа- вертикалей.

Еще раз подчеркну, что устойчивый телеком-бизнес как ядро экосистемы обеспечивает стабильность деятельности всей Группы, а также поддерживает развитие других направлений. В 2022 году выручка от услуг связи МТС в России выросла на 4,6% год к году до 435,6 млрд руб., что явилось хорошим показателем для рынка. Мы продолжаем оставаться крупнейшим мобильным оператором в России по числу абонентов, занимаем второе место по абонентской базе фиксированного бизнеса и последовательно укрепляем лидерские позиции на рынке конвергентных услуг. Например, в прошлом году мы запустили масштабное партнерство с региональными операторами фиксированной связи по продвижению совместных конвергентных продуктов, а количество клиентов ШПД массового рынка у нас выросло на 4%.

В 2022 году продолжился стремительный рост нашего экосистемного бизнеса, который «выстрелил» годом ранее благодаря запуску онлайн-кинотеатра KION. Экосистемная выручка увеличилась на 67%, составив более 100 млрд руб. Здесь свой вклад внесли вертикали Медиа (OTT-платформа и ТВ), Энтертейнмент (организация концертов и развлечений) и Фин-

тех. С приобретением группы «Броневик» у нас успешно стартовало перспективное направление МТС Travel по организации путешествий и бронированию отелей. Мы также перезапустили сервис электронных книг МТС Строки, который вызывает большой интерес.

Строительство экосистемы — наиболее многообещающее направление. Именно пользователь сервисов экосистемы с подписками приносит сегодня Компании почти в 10 раз больше, чем стандартный пользователь услуг связи. В конце 2022 года количество экосистемных клиентов МТС увеличилось до 13,5 млн, что на 52,7% выше год к году, а показатель среднего количества продуктов экосистемы на одного клиента увеличился до 1,6 с 1,43 в конце 2021 года. В целом, экосистемные клиенты начинают генерировать почти половину B2C-доходов Компании, и мы ожидаем в 2023 году дальнейшего роста экосистемных показателей.

Говоря о нашем финтех-направлении, я бы хотел заверить, что несмотря на введение ограничительных мер со стороны ряда иностранных правительств, внутри страны это не повлияет на оказание финансовых услуг нашим клиентам. Наша финтех-вертикаль продемонстрировала в прошлом году отличные результаты и продолжает запуск новых цифровых финансовых продуктов. При этом мы прилагаем все усилия для смягчения возможных негативных последствий.

Значимая часть нашего бизнеса — решения и услуги для бизнес-клиентов в телекоме и ИТ. МТС занимает наибольшую долю в проектах выделенных технологических (Private) LTE в России, развертывая эти сети для предприятий добы-

541,7 млрд руб.

Выручка Группы МТС

+2,6%

вающей, энергетической и металлургической промышленности. Мы продолжали развивать направление интеллектуальных коммуникаций на базе нашей дочерней компании МТТ, внедряя голосовых роботов в функционал виртуальных АТС. В прошлом году МТС приобрела группу компаний Webinar, что позволит нам создать единое универсальное коммуникационное приложение для видеозвонков и конференций для B2B. В начале этого года запустили облачную платформу МТС Exolve для быстрого и гибкого создания коммуникационных сервисов, чтобы обеспечить их бесшовную интеграцию в существующие IT-системы и эффективное управление омниканальными коммуникациями.

Динамично развивается бизнес нашей дочерней инфраструктурной компании и провайдера облачных решений МТС Web Services (MWS). В 2022 году продуктовый портфель MWS вырос на 30%, а количество крупных клиентов увеличилось на 15%. Эта компания предлагает клиентам широкий спектр облачных услуг на базе 14 дата-центров по всей стране и нацелена на завоевание лидирующих позиций в технологиях Cloud и Edge Cloud.

МТС давно отошла от модели классического оператора связи и последовательно трансформируется в IT-компанию. Последние несколько лет

мы сосредоточены на разработке и продвижении инновационных цифровых проектов — кроме облачных технологий активно развиваем направления интернета вещей (IoT), Big Data и искусственного интеллекта.

В 2022 году МТС завершила развертывание во всех регионах присутствия энергоэффективной мобильной сети NB-IoT, обеспечив рост доходов от реализации интеллектуальных IoT-решений в электроэнергетике, ЖКХ, логистике и других сферах на 64%. Мы укрепили направление по развитию систем «умного дома», купив контроль в компании «Гольфстрим» — провайдера охраняемых систем.

Располагая командой Big Data мирового уровня, компания использует аналитику больших данных не только в строительстве своей телеком-инфраструктуры и организации бизнес-процессов, но и в коммерческих проектах. Например, в прошлом году МТС запустила первое в России автоматизированное «коробочное» решение для анализа посещаемости культурно-массовых мероприятий на основе геоаналитики.

Для ускорения разработки новых цифровых продуктов в конце прошлого года мы перешли на единую технологическую платформу The Platform, которая объединила все сквозные

>100 млрд руб.

Экосистемная выручка

+67%



IT-решения экосистемы МТС. Благодаря переходу на «эту самую платформу» Компания планирует в четыре раза ускорить вывод новых продуктов на рынок и в три раза снизить простой бизнеса из-за технологических инцидентов.

Наращивание наших компетенций в сфере IT и Big Data позволяет МТС выходить на новые рынки и развивать экосистему цифровых сервисов для B2B. Таким становится для нас AdTech-направление. У нас есть платформа МТС Маркетолог для организации рекламы на различные сегменты аудитории. В прошлом году мы стали оператором рекламных данных, а в этом году приобрели контроль в группе Buzzoola, что позволит усилить наши позиции на рынке интернет-рекламы.

Еще одно направление, которое мы продолжаем активно осваивать, — МТС Авто. Эта дочерняя компания специализируется на разработке автомобильных мультимедийных устройств и систем телематики. В прошлом году через МТС Авто мы инвестировали в группу компаний «Навител», провайдера навигационных и картографических решений. Это даст нам возможность сформировать собственную, независимую от других картографических систем геоплатформу для развития сервисов и решений для автотранспорта.

И, наконец, информационная безопасность. Мы давно усилили этот контур внутри Компании и оказываем услуги по защите клиентов на базе собственного Центра мониторинга информационной безопасности (SOC). В прошлом году у нас была создана дочерняя компания в сфере кибербезопасности Serenity Cyber Security, которая разрабатывает коммерческие продукты и решения в сфере кибербезопасности. Это очень востребованное сегодня направление — наши клиенты должны понимать, что они находятся под надежной защитой и пользуются безопасными услугами.

Чтобы подчеркнуть инновационный дух нашей компании, в этом году МТС объявила о глобальном ребрендинге. У бренда МТС появился новый логотип, который будет органично вмещать в себя все продукты экосистемы.

Также в Группе МТС продолжает активно улучшаться система комплаенс. Эти позитивные изменения касаются как совершенствования и автоматизации внутренних процессов, предполагающих наличие комплаенс-контролей, так и транслирование наработанного опыта в этой сфере внутренним и внешним стейкхолдерам. Смещение фокуса системы комплаенс в сторону проактивной поддержки бизнес-подразделений дает свои плоды в развитии внутрикорпоратив-