

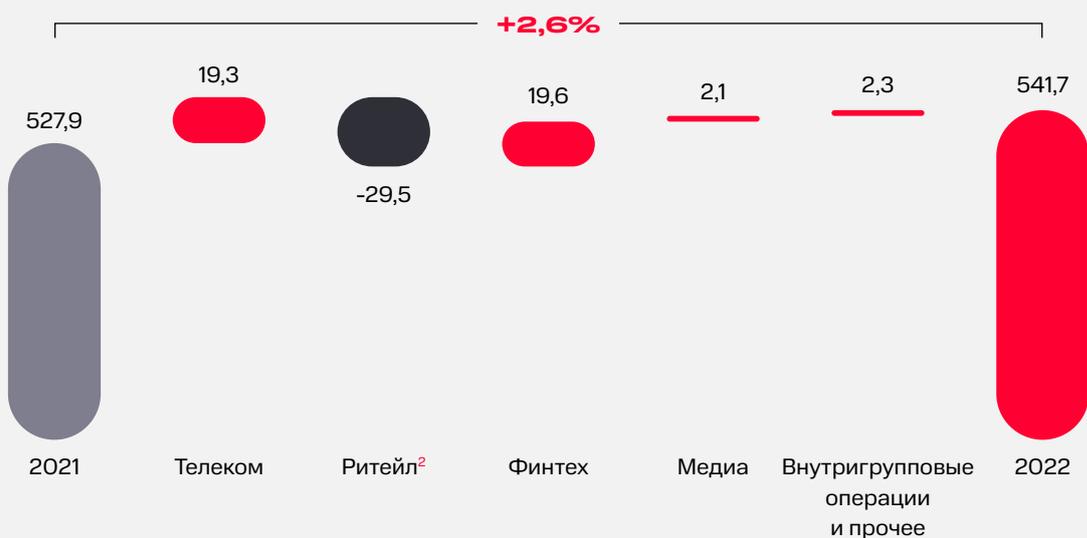
# ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР

- 66 Выручка Группы
- 67 OIBDA Группы
- 68 Чистая прибыль
- 69 Результаты Телекома
- 70 Инвестиции в инфраструктуру и цифровую экосистему
- 71 Управление долговым портфелем в нестабильной макросреде



# ВЫРУЧКА ГРУППЫ

## Выручка Группы<sup>1</sup> млрд руб.



<sup>1</sup> Выручка рассчитана с учетом внутригрупповых транзакций, суммы могут отличаться в результате округлений. Финансовые результаты за 2020 и 2021 годы были пересчитаны в связи с деконсолидацией NVision a.s. (Чехия).

<sup>2</sup> Ритейл — АО «РТК», 100%-ная дочерняя компания МТС, осуществляет обслуживание абонентов, а также продажу SIM-карт, сервисов, продуктов экосистемы МТС, гаджетов и других устройств в розничных магазинах.

## Рост выручки ограничен снижением продаж телефонов

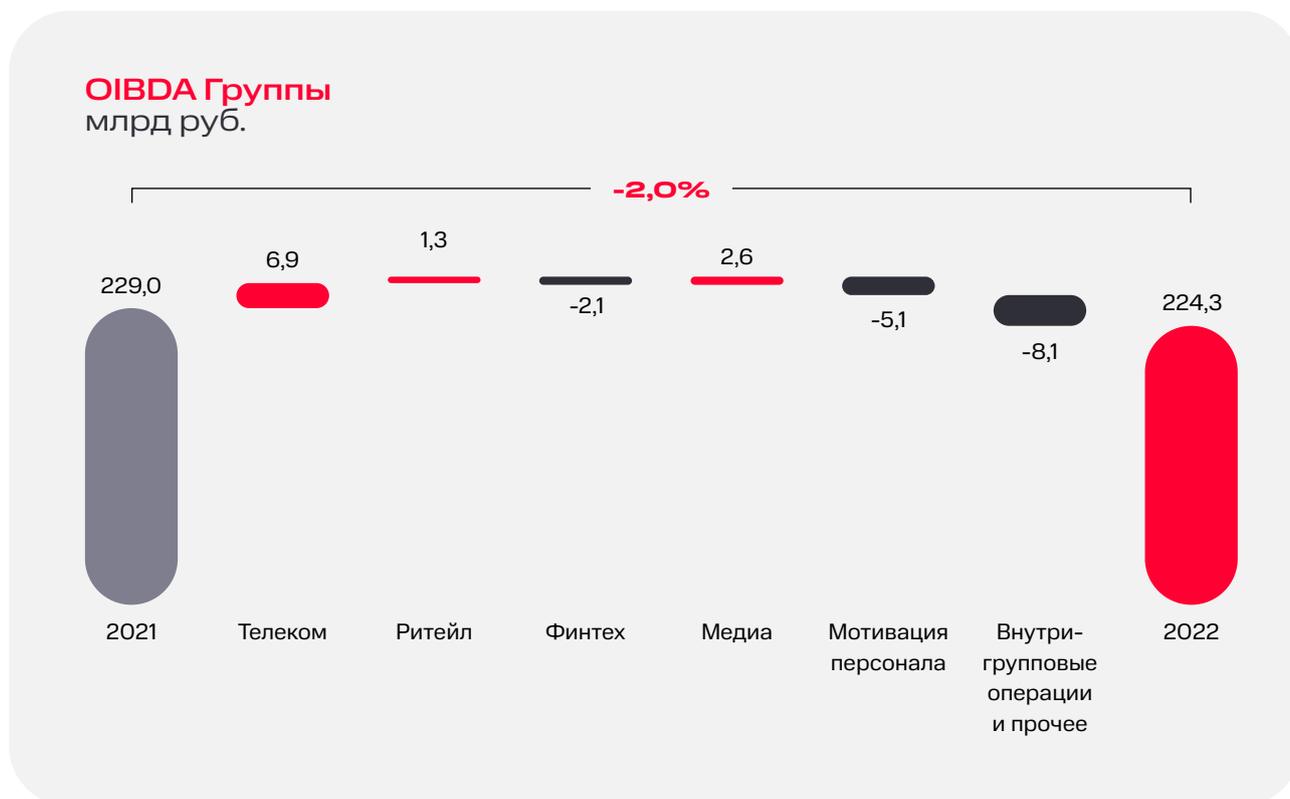
- В 2022 году выручка Группы незначительно увеличилась год к году благодаря положительному вкладу со стороны Телеком, Финтех и Медиа сервисов.
- Снижение продаж телефонов и аксессуаров ввиду введенных импортных ограничений значительно ограничило рост выручки, однако оказало слабое влияние на OIBDA Группы.
- Положительный вклад вертикали Финтех был преимущественно обеспечен ростом розничного кредитного портфеля и комиссионных доходов МТС Банка.

Информация о консолидированных финансовых и операционных результатах Группы МТС за IV квартал 2022 года и 2022 год размещена на сайте компании



Финансовая  
отчетность —  
Москва (mts.ru)

# OIBDA ГРУППЫ



## OIBDA преимущественно под воздействием единоразовых факторов и маркетинговых кампаний

- OIBDA Группы продемонстрировала 2%-ное снижение год к году, главным образом, за счет:
  - роста расходов на мотивацию персонала;
  - признания единоразовых расходов, роста ВГР и инвестиций в новые бизнесы;
  - заметного увеличения резервов МТС Банка на фоне изменения макроэкономической обстановки.
- Положительным драйвером в динамике OIBDA стал вклад Телеком, Медиа и Ритейл вертикалей, что отражает высокие результаты телеком-услуг, дальнейшее развитие OTT-сервисов и розничных продаж.

По итогам 2022 года МТС продемонстрировала стабильную работу в условиях меняющейся внешней ситуации. В текущей обстановке мы сосредоточены на бесперебойном предоставлении качественных услуг для наших клиентов, а также на обеспечении непрерывности бизнеса.

Важно также подчеркнуть, что реализуемая нами стратегия развития экосистемы цифровых продуктов на платформе сильного телекома в очередной раз подтвердила свою актуальность. Экосистемная выручка МТС по итогам 2022 года выросла на 67% и составила более 100 млрд руб. Несмотря на высокий уровень внешней неопределенности, мы продолжаем фиксировать рост наших цифровых вертикалей: МТС Медиа, МТС Эntертейнмент и других. Мы также отмечаем успехи новых направлений и продуктов, таких как МТС Travel и МТС Строки.

Президент ПАО «МТС»

# ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

## Чистая прибыль Группы млрд руб.

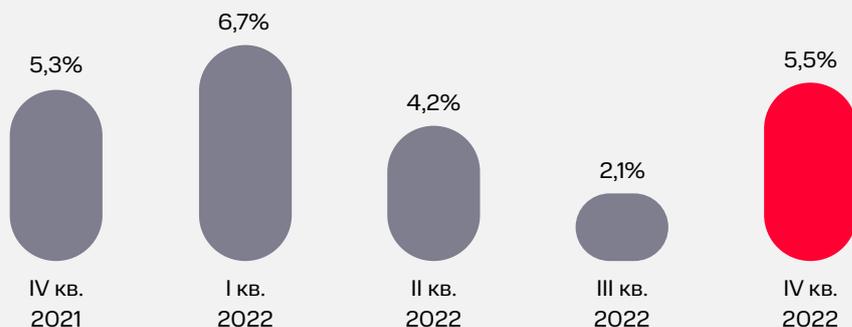


**В 2022 году чистая прибыль Группы составила 32,6 млрд руб., в основном, за счет давления со стороны:**

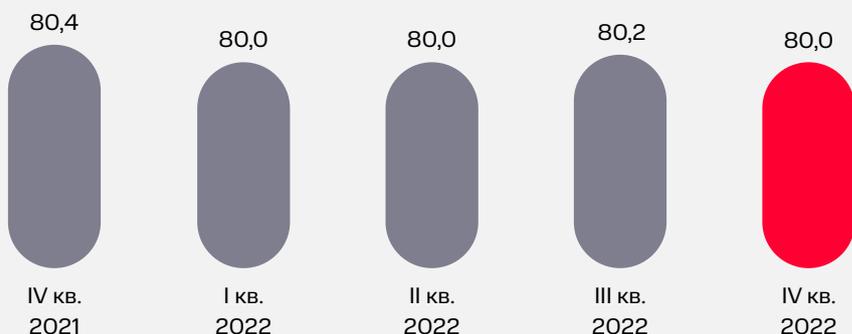
- снизившейся OIBDA ввиду возросших расходов на персонал, единоразовых расходов, инвестиций в новые направления и резервов банка;
- возросших финансовых расходов на фоне более высоких процентных ставок;
- убытка от прекращенной деятельности;
- более высокого уровня амортизации, отражающего инвестиции в сеть и цифровые направления.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ТЕЛЕКОМА

## Рост выручки от услуг связи<sup>1</sup> % изменение год к году



## 3М абонентская база<sup>1</sup> млн



# 17%

Рост конвергентной базы в IV квартале 2022 года к IV кварталу 2021 года

# 35

российских регионов с завершенным рефармингом диапазона 2100 МГц в 2022 году

# №1

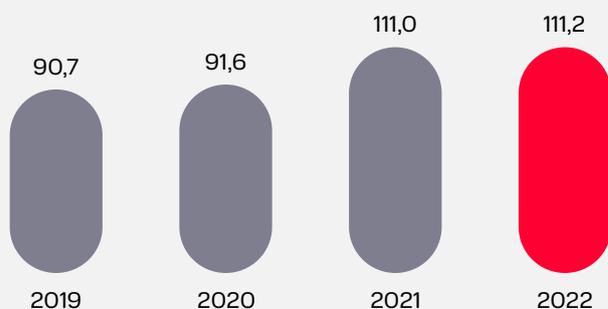
среди мобильных операторов по объему M2M/IoT-подключений<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Все показатели только по России.

<sup>2</sup> По данным исследования ONSIDE «Конкурентный анализ: IoT, III–IV кварталы 2022 года».

# ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ И ЦИФРОВУЮ ЭКОСИСТЕМУ

## Капитальные затраты Группы<sup>1</sup> млрд руб.



	2021	2022
<b>Россия<sup>2</sup></b>	109,0	109,6
<b>Армения</b>	1,7	1,6
<b>Группа<sup>2</sup></b>	111,0	111,2

## Free Cash Flow без учета Банка<sup>3</sup> млрд руб.



- В 2022 году FCF Группы без учета Банка сократился на 16,7 млрд руб. год к году ввиду более высоких инвестиций в персонал, возросших процентных расходов и более интенсивной M&A активности по сравнению с прошлым годом.

<sup>1</sup> CAPEX Группы в 2020 году составил 91,6 млрд руб. с учетом денежных поступлений по своп-контрактам, связанным с изменением курсов иностранных валют по отношению к рублю; без учета данного фактора CAPEX Группы в 2020 году составил 96,9 млрд руб.

<sup>2</sup> Исключая денежные поступления по договорам шеринга.

<sup>3</sup> FCF без учета Банка и денежных поступлений от продажи иностранной дочерней компании. Суммы могут отличаться в результате округлений.

# УПРАВЛЕНИЕ ДОЛГОВЫМ ПОРТФЕЛЕМ В НЕСТАБИЛЬНОЙ МАКРОСРЕДЕ

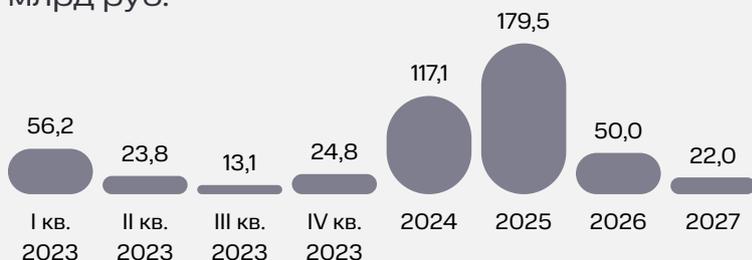
**Чистый долг<sup>1</sup> / LTM скорректированного показателя OIBDA**



**Средневзвешенные процентные ставки на конец периода**



**График выплаты долга млрд руб.**



**Общий долг Группы<sup>2</sup>**

**486,5 млрд руб.**

Рублевые облигации BO-02 содержат пут-опционы, которые по состоянию на 31 декабря 2022 года могут быть исполнены в феврале 2026 года

**Структура общего долга<sup>2</sup>**



**Переход от общего к чистому долгу<sup>1</sup> млрд руб.**



<sup>1</sup> Без учета аренды по МСФО; после хеджирования.

<sup>2</sup> Без учета расходов на привлечение займов, суммы могут отличаться в результате округлений.