

ESG И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

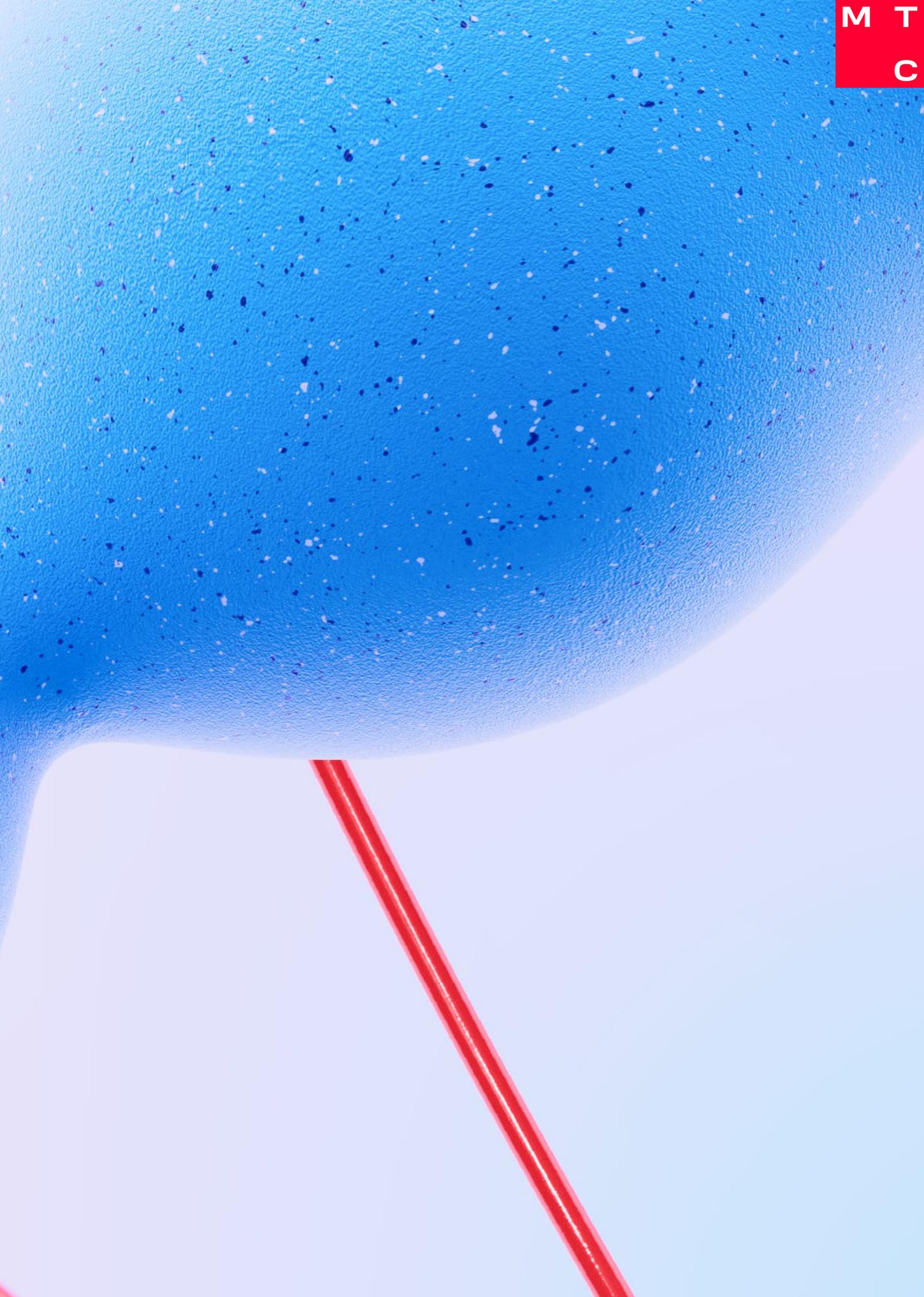
156 ESG-повестка в МТС

159 Ответственное управление бизнесом

171 Социальная ответственность и DE&I

175 Социальные инвестиции

179 Забота об окружающей среде



ESG-ПОВЕСТКА В МТС

В 2022 году МТС сохранила проактивный подход к реализации ESG-повестки с учетом актуальных бизнес-задач. Ключевыми принципами МТС являются открытость, прозрачность и высокое качество раскрытия значимой ESG-информации для широкого круга стейкхолдеров в Годовом отчете, Отчете устойчивого развития и CDP¹.

Как представитель Группы АФК МТС принимала активное участие в заседаниях профильных комитетов ESG-Альянса, содействовала доработке национальных методологий рейтингования и ESG-оценки российских компаний. В рамках международной ESG-повестки Компания продолжила участие в международном проекте ассоциации GSMA «ESG Metrics for Mobile» по разработке и пилотированию комплексной системы ESG-метрик для телеком-отрасли и цифровых IT-компаний.

В 2022 году представители МТС вошли в состав пяти профильных комитетов национального ESG-Альянса, объединяющего лидеров повестки устойчивого развития в России.

МТС участвует в международном проекте по проведению ESG-оценки крупнейших поставщиков телеком- и IT-оборудования. В 2022 году запущен пилот по анкетированию ряда национальных контрагентов по ESG-критериям.

Система управления ESG-повесткой

ESG Комитет Совета директоров — определяет приоритеты развития и консультирует по ESG-повестке МТС, оценивает результаты работы по направлениям ESG. В отчетном году в очной форме проведено 12 заседаний, включая совместные заседания ESG Комитета и Комитета по вознаграждениям и назначениям

Подробная информация в разделе «Комитеты Совета директоров».

Центр ESG МТС — отвечает за формирование и эффективную реализацию ESG-стратегии, координирует реализацию ключевых ESG-направлений, содействует внедрению ESG-аспектов в бизнес-процессы Компании и продвижению повестки устойчивого развития в Группе МТС.

Бизнес-направления, вовлеченные в ESG-повестку, — отвечают за реализацию мероприятий по ключевым ESG-направлениям, а также осуществляют сбор ESG-данных для дальнейшей консолидации в Центре ESG.

¹ Подробная информация представлена в [Отчете об устойчивом развитии Группы МТС за 2022 год](#).

ESG-стратегия

В основе подхода МТС лежит система управления ESG-рисками и последовательная их интеграция во все процедуры принятия решений, включая стратегическое и операционное планирование, анализ влияния проектов и продуктов МТС на ESG-повестку.

В 2022 году МТС пересмотрела приоритеты реализуемых ESG-инициатив, сместив акценты в сторону социальной поддержки сотрудников

и клиентов. МТС активно расширяла образовательные программы и внедряла элементы инклюзивной культуры, оказывала поддержку здорового образа жизни и др. Компания обеспечила непрерывный доступ к современным цифровым сервисам и качественным услугам связи для всех категорий граждан вне зависимости от географического расположения, национальной принадлежности, возраста и особенностей здоровья.

ESG-стратегия МТС



Забота об окружающей среде

- Управление энергоэффективностью
- Мониторинг углеродного следа
- Развитие экономики замкнутого цикла
- Эко-просвещение



Развитие цифрового общества

- Обеспечение доступных продуктов и сервисов для всех
- Обучение цифровым навыкам
- Развитие квалифицированных специалистов в области ИТ
- Развитие цифровой инфраструктуры



Обеспечение инклюзивной среды

- Соблюдение прав человека, достойные условия труда, инклюзивность и многообразие
- Обеспечение доступной среды для всех
- Волонтерство
- Поддержка развития регионов и сообществ



Ответственное управление бизнесом

- Этичное ведение бизнеса
- Обеспечение информационной безопасности
- Эффективное управление ESG-повесткой
- Развитие ESG-повестки на локальном и международном уровнях

ОТВЕТСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Кодекс делового поведения и этики ПАО «МТС»

Кодекс делового поведения и этики ПАО «МТС»¹ содержит ключевые принципы, набор стандартов и требований, принятых в Компании, для содействия честному и этичному ведению бизнеса ПАО «МТС» и предотвращения злоупотреблений.

Положения Кодекса были обновлены в 2021 году. В 2022 году электронный тренинг по Кодексу делового поведения и этики прошли более 97% сотрудников ПАО «МТС».

Кодекс делового поведения контрагента ПАО «МТС»

В соответствии с лучшими мировыми практиками в Компании утвержден Кодекс делового поведения контрагента ПАО «МТС»², содержащий базовые требования и этические нормы, соблюдение которых ожидается от контрагентов МТС. Положения Кодекса распространяются на всех контрагентов МТС, а также любых третьих лиц,

задействованных контрагентом для совершения действий от имени и/или в интересах Группы МТС. Ознакомление с Кодексом и принятие на себя его обязательств являются неотъемлемой частью договорных отношений с Компанией. В течение 2022 года обучение в различных форматах прошли более 3200 контрагентов.

Единая система комплаенс, поддерживающая ESG-стратегию

Комплаенс-программы, которые поддерживают нашу ESG-стратегию, позволяют развивать нашу экосистему на основе принципов бизнес-этики, строго соблюдать требования регуляторов, вкладываться в устойчивое развитие общества, соблюдая баланс интересов заинтересованных сторон.

С 2016 года Компания активно развивает Единую систему комплаенс (далее — ЕСК), опираясь на нормы применимого законодательства, рекомендации регуляторных органов, отраслевую специфику и лучшие практики в этой сфере. ЕСК

позволяет развивать нашу экосистему на основе принципов бизнес-этики, строго соблюдать требования регуляторов, вкладываться в устойчивое развитие общества, соблюдая баланс интересов заинтересованных сторон.

МТС вносит значимый вклад в процессы цифровизации и повышения прозрачности информационных потоков. В этой связи для Компании особенно важно на всех уровнях, во всех бизнесах и на всех территориях присутствия выстраивать эффективную систему управления комплаенс-рисками. Единая система комплаенс

¹ <https://spb.mts.ru/about/komplaens-i-delovaya-etika>.

² <https://spb.mts.ru/about/komplaens-i-delovaya-etika>.

Ключевые направления комплаенс МТС



для всего цифрового холдинга МТС опирается на общие принципы устойчивого развития и этичного поведения, формирует фундамент его ответственного управления (G-части ESG-стратегии).

За каждым направлением комплаенс закреплены курирующие функциональные подразделения, каждое из которых реализует свою комплаенс-программу и систему по минимизации рисков. Координация внедрения и работы ЕСК возложена на Департамент деловой этики и комплаенс ПАО «МТС».

В 2022 году проведен надзорный аудит соответствия ЕСК МТС международному стандарту ISO 37001:2016 («Системы комплаенс-менеджмента»). МТС также подтвердила соответствие требованиям международного стандарта ISO 37001:2016 с областью применения «Система управления противодействием коррупции».

В 2022 году была проведена плановая работа по переоценке рисков с последующей адаптацией комплаенс-программ. Риски комплаенс-программ учитываются в общей системе управления рисками Компании. Большое внимание уделя-

лось мероприятиям, направленным на повышение уровня комплаенс-культуры сотрудников. На корпоративном портале в блоге ЕСК регулярно размещались публикации по наиболее значимым событиям программы. Был проведен ежегодный опрос сотрудников МТС по оценке уровня комплаенс-культуры в Компании. Общий уровень комплаенс-культуры составил 91,1 балла, что на 2,1 балла выше результатов прошлого года.

Комитет по комплаенс

В 2016 году в Компании был создан Комитет по комплаенс при президенте ПАО «МТС», в состав которого вошли президент и руководители прямого подчинения. Вице-президент по деловой этике и комплаенс является председателем комитета.

Комитет был создан с целью принятия решений по вопросам формирования и реализации комплаенс-программ. Основными задачами комитета являются проведение политики в области управления комплаенс-рисками и внесение предложений о направлениях развития Группы МТС в указанной сфере.

В рамках работы комитета в 2022 году были рассмотрены следующие вопросы:

- результаты проведения Надзорного аудита ЕСК 2022 года на предмет соответствия стандартам ISO 37301:2021 (ранее ISO 19600:2014) и ISO 37001:2016;
- утверждение изменений в Положении о Комитете по комплаенс, а также внесение изменений в состав Рабочей группы;
- рассмотрение Отчета о работе ЕСК ПАО «МТС» за II полугодие 2021 года и I полугодие 2022 года.

День этики и комплаенс

Ежегодно в октябре Компания отмечает корпоративный День этики и комплаенс. В этот день в ПАО «МТС» и дочерних обществах Компании проводятся тренинги, мастер-классы и тематические конкурсы. В 2022 году День этики прошел под слоганом «У этики своя эстетика». Было опубликовано обращение от вице-президента по деловой этике и комплаенс о важности корпоративной ценности #вместе как элемента доверия, поддержки и уважения среди сотрудников Компании. Также были проведены вовлекающие мероприятия: игра «Кубок комплаенс» среди сотрудников Группы МТС, творческие конкурсы, диалоги о принципах трудоустройства в Компании, а также иные мероприятия, подготовленные кураторами комплаенс-программ Единой системы комплаенс МТС.

Единая горячая линия

Информацию о нарушении норм деловой этики и комплаенс сотрудниками МТС можно направить на Единую горячую линию¹. Проверки

¹ <https://hotline-mts.b1.ru/>.

по всем поступающим обращениям проводятся в соответствии с локальным нормативным актом, определяющим порядок рассмотрения таких обращений.

По горячей линии в адрес Комитета по аудиту Совета директоров и Блока внутреннего аудита поступают предложения по улучшению антикоррупционных процедур и иных процедур внутреннего контроля. Лицо, предоставившее соответствующую информацию, защищено от любых форм давления (в том числе от увольнения, преследования, любых форм дискриминации).

В 2022 году обработка сообщений, поступающих на Единую горячую линию (далее — ЕГЛ), проводилась в соответствии с Регламентом процесса по обработке сообщений Единой горячей линии Группы МТС. Своевременно осуществлялась подготовка заключений и ответов авторам сообщений. Релизы о работе ЕГЛ на ежемесячной основе размещались на корпоративном информационном портале МТС для ознакомления сотрудников Группы МТС с результатами работы ЕГЛ.

Все ситуации конфликта интересов, нарушения положений Кодекса делового поведения и этики, риски нарушения антикоррупционного законодательства урегулированы в соответствии с утвержденными в Компании Кодексом делового поведения и этики, Политикой по управлению конфликтом интересов и соблюдению антикоррупционного законодательства с участием Департамента деловой этики и комплаенс.

Компания обеспечивает независимое и всестороннее рассмотрение всех сообщений о возможных нарушениях. В МТС постоянно действует Комитет по дисциплине МТС, который рассматривает случаи нарушения требований комплаенс и другие существенные нарушения, обеспечивая соблюдения принципов законности, справедливости, единообразия и обосно-

«Единая горячая линия — важнейший инструмент содействия честному и этичному бизнесу, а также предупреждения нарушений Кодекса делового поведения и этики, внутренних политик и процедур Компании. Это показатель доверия сотрудников и третьих лиц, которые готовы говорить о нарушениях в Компании и тем самым способствовать их решению.

Приверженность принципам открытости поможет нам развивать и поддерживать доверительную и комфортную атмосферу рабочей среды, где сотрудники будут выполнять свои обязанности добросовестно, не боясь быть вовлеченными в какую-либо неприятную ситуацию».

Директор по внутреннему аудиту

Количество сообщений, поступивших на Единую горячую линию Группы МТС

Компании Группы МТС	2020	2021	2022
АО «РТК»	575	534	460
ПАО «МТС»	1105	647	327
ПАО «МГТС»	32	38	33
ООО «МТС Диджитал»	1	15	31
ПАО «МТС Банк»	37	13	17
ЗАО «МТС Армения»	24	14	16
МТС Беларусь	11	16	14
ООО «Спутниковое ТВ»	0	5	7
ГК «Зеленая точка»	0	12	2
ООО «МТС Эntертейнмент»	0	1	0
АО «Энвижн Груп»	41	—	—
АО «НИС»	2	—	—
Всего	1 828	1 295	907

ванности при принятии решений о применении к работникам дисциплинарных взысканий, и разрабатывает устойчивые корректирующие меры. Помимо этого, в Компании разработаны и применяются комплаенс-КПЭ и комплаенс-триггеры, поддерживающие приверженность всех работников нормам деловой этики и комплаенс.

С работниками, допустившими нарушения внутренних нормативных документов Компании, в соответствии с законодательством проведена работа по устранению нарушений и недопущению повторения подобных ситуаций в будущем.

Антикоррупционный комплаенс

Программа антикоррупционного комплаенс в ПАО «МТС» устанавливает меры, направленные на управление регуляторными рисками, защиту Компании от любых проявлений коррупции (как внутри Компании, так и попыток вовлечь Компанию в коррупционную деятельность извне), совершенствование корпоративной культуры, внедрение и развитие в Компании лучших практик корпоративного управления, а также стандартов ответственного и этичного поведения.

Компания обеспечивает независимое и всестороннее рассмотрение всех сообщений о возможных нарушениях. В МТС постоянно действует Комитет по дисциплине, который рассматри-

вает случаи нарушения требований комплаенс и другие существенные нарушения, обеспечивая соблюдения принципов законности, справедливости, единообразия и обоснованности при принятии решений о применении к работникам дисциплинарных взысканий, и разрабатывает устойчивые корректирующие меры. Помимо этого, в Компании разработаны и применяются комплаенс-КПЭ и комплаенс-триггеры, поддерживающие приверженность всех работников нормам деловой этики и комплаенс.

Проекты и инициативы в рамках развития программы антикоррупционного комплаенс и укрепления комплаенс-культуры 2022 года

В 2022 году с целью совершенствования комплаенс-культуры реализован ряд инициатив.

- Пересмотрены и обновлены с учетом выявленных рисков все локальные нормативные акты, содержащие комплаенс-контроли.
- Актуализирована методическая база Группы МТС для выполнения операционных задач в соответствии с требованиями регулятора и лучшими практиками в области противодействия взяточничеству и коррупции.

- В рамках масштабного проекта по автоматизации комплаенс-процессов:
 - разработан и внедрен единый IT-инструмент «Матрица рисков». Матрица рисков применяется для ежегодной оценки рисков, ежеквартального мониторинга и тестирования, управления комплаенс-политиками, ежегодной сертификации соответствия менеджмента и комплексного анализа бизнес-среды Компании;
 - внедрена система управления кейсами (CMS), которая повышает эффективность процесса расследований и проверок, а также систематизирует выявленные первопричины и результаты работы с ними;
 - автоматизирован процесс комплексной проверки контрагентов;
 - внедрена автоматизированная система по управлению конфликтом интересов.
- Проведены обязательные комплаенс-курсы, в которых приняло участие более 26 тыс. сотрудников МТС (более 97%).
- Директора по региональному развитию и директора филиалов выступали перед сотрудниками на тему комплаенс, разъясняли комплаенс-контроли, продвигали ценности и важность комплаенс-культуры и проводили мероприятия в регионах, обсуждали этические дилеммы в коллективах. За 2022 год было проведено около 450 мероприятий с участием более 89 тыс. сотрудников.
- Размещены посты и информационные материалы в комплаенс-сообществах, на корпоративном портале «Пульс». В 2022 году было опубликовано 21 пост по антикоррупционному направлению комплаенс в сообществе «Единая система комплаенс. Проведена коммуникационная кампания по продвижению культуры открытого разговора.
- В целях распространения лучших комплаенс-практик и обмена опытом в 2022 году представители Департамента деловой этики и комплаенс выступили спикерами на 12 внешних мероприятиях в области комплаенс, в том числе на 9-й ежегодной конференции «Комплаенс в России: Будущее, которое мы создаем сегодня», встречах Антикоррупционного актива ОКЮР и т.п.

Инсайд-комплаенс

ПАО «МТС» как компания, финансовые инструменты которой обращаются на организованных торгах в России и США, уделяет большое внимание поддержанию эффективной системы неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком.

Система предотвращения нарушений законодательства об использовании инсайдерской информации построена с учетом лучших российских и международных практик и основана на трех базовых документах: Положение о принципах и процедурах, касающихся предотвращения сделок с использованием инсайдерской информации МТС, Политика «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком» и «Условия совершения операций с финансовыми инструментами компаний Группы МТС физическими лицами, указанными в пунктах 7 и 13 статьи 4 Закона об инсайдерской информации¹, включенными в список инсайдеров МТС, и связанными с ними лицами».

Локальные нормативные акты ПАО «МТС» определяют порядок использования инсайдерской информации, правила охраны ее конфиденциальности и контроля за соблюдением требований законодательства об использовании инсайдерской информации. Процедуры контроля обеспечивают справедливое ценообразование на финансовые инструменты, защиту прав и имущественных интересов всех акционеров МТС и равенство остальных инвесторов в части сроков и объема получаемой информации, укрепление доверия инвесторов и пресечение злоупотреблений в форме неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком.

В соответствии с лучшими практиками в Компании установлены ограничения для всех сотрудников по совершению операций с ценными бумагами ПАО «МТС» в так называемые закрытые периоды. Очередной «закрытый» период начинается каждый раз за 14 календарных дней до плановой даты публикации данных о финансовых результатах МТС за предшествующий финансовый квартал и заканчивается через два рабочих дня после их публикации.

В целях обеспечения выполнения требований о «закрытых» периодах система предусматривает ежеквартальное информирование (два раза

¹ Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Результаты независимой оценки уровня культуры комплаенс

Общие результаты опроса

91,1

Общий показатель культуры в Группе МТС в 2022 году

+ 2,1 балла к результатам 2021 года

89,0

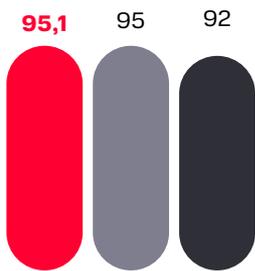
Общий показатель культуры в Группе МТС в 2021 году

83,7

Бенчмарк

+ 7,4 балла к результатам 2021 года

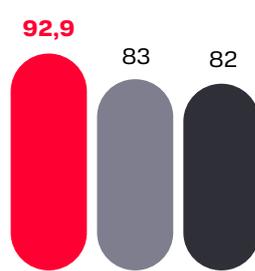
Результаты по каждому принципу



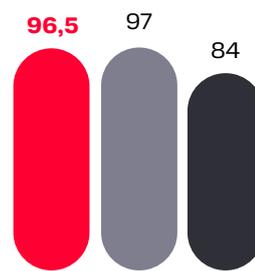
Принцип 1. Осведомленность о программе и ресурсах



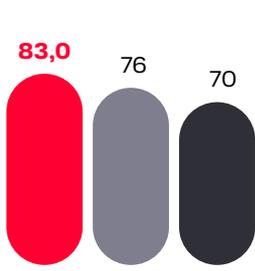
Принцип 2. Восприятие подразделения



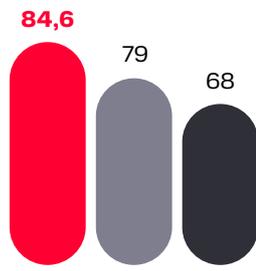
Принцип 3. Контроль за ненадлежащим поведением и сообщением о нарушениях



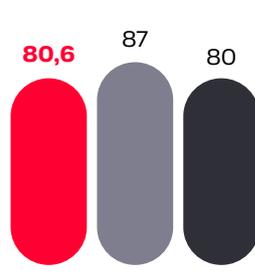
Принцип 4. Давление



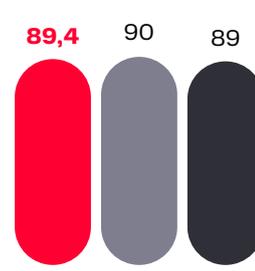
Принцип 5. Организационная справедливость



Принцип 6. Восприятие руководителя



Принцип 7. Восприятие высшего руководства



Принцип 8. Восприятие коллег и окружения

● 2022 ● 2021 ● Бенчмарк

в квартал) сотрудников и членов органов управления об их начале и окончании. Помимо этого, для членов органов управления в специальной информационной системе создан календарь, содержащий актуальную информацию о делящемся в настоящий момент «закрытом» или «открытом» периоде.

Компания ведет список своих инсайдеров. В него включаются физические и юридические лица. С 2014 года действует система очного обучения для всех инсайдеров — сотрудников Компании. При приеме на работу проводится ознакомление каждого сотрудника с нормативными документами Компании, направленными на предотвращение нарушений инсайдерского законодательства. В 2022 году был обновлен интерактивный курс для всех сотрудников Компании, посвященный основам инсайдерского законодательства.

Риски, связанные с нарушением законодательства об использовании инсайдерской информации, учтены в специализированной автоматизированной системе, их переоценка производится на полугодовой основе либо регулярно.

В соответствии с требованиями Закона об инсайдерской информации в МТС утверждены Правила внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и (или) манипулирования рынком, а также создана рабочая группа по осуществлению контроля за соблюдением требований законодательства об инсайдерской информации и мониторингу его осуществления. Правила внутреннего контроля устанавливают цели, задачи и методы осуществления внутреннего контроля за соблюдением МТС требований законодательства об инсайдерской информации, порядка и сроков раскрытия инсайдерской информации МТС, порядка доступа к инсайдерской информации и правил охраны ее конфиденциальности. Контроль за соблюдением МТС требований законодательства об инсайдерской информации входит в должностные обязанности вице-президента по корпоративным и правовым вопросам КЦ Группы МТС (член Правления), который подотчетен президенту МТС.

Для поддержания эффективной программы инсайд-комплаенс Компания осуществляет аудит контролей программы по мере необходимости (с учетом риск-ориентированного подхода) — силами подразделения внутреннего аудита, возглавляемого лицом, подотчетным Совету директоров.

Организация обработки персональных данных

В 2022 году Департаментом информационной безопасности были определены основные направления изменений.

- Клиентоориентированность
- Непрерывная вовлеченность
- Помощь продуктовым командам
- Простота и скорость
- Взаимное доверие с продуктовыми командами

В отчетном году были обновлены: Политика «Обработка персональных данных в ПАО «МТС»» и Регламент процесса «Подбор, найм и адаптация персонала». Актуализированы уведомления в реестре операторов персональных данных с учетом изменения законодательства о персональных данных. Риски, связанные с нарушением законодательства о персональных данных, учтены в системе управления рисками Компании и регулярно проходят переоценку. За 2022 год курс «Обработка персональных данных в ПАО «МТС»» прошли 32,1 тыс. сотрудников МТС.

Антимонопольный комплаенс

В 2022 году Компанией проведено масштабное антимонопольное обучение в дочерних обществах, основанное на риск-ориентированном подходе и учете специфики деятельности МТС. Также были доработаны антимонопольные контроли при приобретении новых активов, усилено взаимодействие между различными подразделениями в дочерних обществах, включая подотчетность по антимонопольным рискам.

Для закрепления у сотрудников «нулевой толерантности» к нарушениям антимонопольного законодательства Компания регулярно доводит до сотрудников информацию об антимонопольных требованиях, используя различные форматы.

Система управления охраной труда¹

В Компании функционирует двухуровневая система управления охраной труда, сфокусированная на создании безопасных условий труда, предупреждении производственного травма-

¹ Подробная информация о программе представлена в разделе «Наши сотрудники».

тизма и организации обучения персонала правилам безопасного труда.

В рамках комплаенс-программы в 2022 году проводились следующие мероприятия:

- специальная оценка условий труда и производственный контроль;
- процедуры идентификации, оценки и управления профессиональными рисками;
- медицинские осмотры;
- обучение сотрудников и специалистов в области охраны труда;
- обеспечение работников спецодеждой, спецобувью и другими средствами индивидуальной защиты;
- различные мероприятия и коммуникации с целью повышения осведомленности сотрудников об охране труда;
- контрольные процедуры различных уровней;
- взаимодействие с регуляторными органами.

Затраты на организацию мероприятий по охране труда ежегодно увеличиваются в связи с расширением штата сотрудников и перечнем реализуемых мероприятий.

Права человека на рабочем месте¹

В 2022 году Компания продолжила работу по развитию комплаенс-программы «Соблюдение прав человека на рабочем месте» согласно рекомендациям, полученным по итогам внешнего ежегодного аудита комплаенс-программ, и результатам оценки комплаенс-рисков на уровне бизнес-процессов.

По итогам 2022 года:

- в реестр рисков добавлен риск, связанный с нарушением прав работника в период пандемии коронавирусной инфекции;
- обновлен раздел «Права человека на рабочем месте» на внутреннем корпоративном портале;

- запущен образовательный курс «Права человека на рабочем месте», предназначенный для прохождения всеми сотрудниками;
- актуализирована Политика «Деятельность МТС в области многообразия, равенства и инклюзивности» в соответствии со стратегическими целями Компании;
- созданы четыре образовательных курса для руководителей, рекрутеров и HR-специалистов, сотрудников команд и сотрудников с инвалидностью в рамках программы МТС Inclusion на темы взаимодействия с людьми с инвалидностью;
- проведен аудит DEI-метрик бизнес-процессов Компании, составлен план мероприятий по соблюдению принципов инклюзивности, многообразия и равенства, в том числе в области соблюдения прав человека;
- проведен аудит рабочих мест и офисов Компании с позиции доступности для людей с инвалидностью.

Экология²

В основе подхода МТС лежит эффективное управление регуляторными экологическими и климатическими рисками. В 2022 году Компания продолжила реализацию программы обеспечения экологической безопасности на объектах МТС, стратегических проектов по экологической ответственности, направленных на широкое внедрение принципов циклической экономики в бизнес-процессы Группы МТС, а также утвердила на ESG Комитете Совета директоров результаты аналитического исследования по направлениям и показателям повышения энергоэффективности компаний технологического сектора. Продолжена регулярная работа по аудиту функции охраны окружающей среды в филиалах МТС.

В августе 2022 года Компания обновила внутрикорпоративный экпросветительский проект. Более двух тысяч сотрудников просмотрели серию обучающих вебинаров «МТС Терра».

Ведется регулярное информирование сотрудников о требованиях законодательства в области экологической безопасности и охраны

¹ Подробная информация об этом направлении раскрывается в [Отчете об устойчивом развитии МТС за 2022 год](#).

² Подробная информация о подходах Компании к управлению собственным экологическим воздействием представлена в разделе «Забота об окружающей среде» данного отчета, а также в [Отчете об устойчивом развитии МТС за 2022 год](#).

окружающей среды. На платформе МТС Блог было опубликовано свыше 30 статей на разные экологические темы.

Противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения (ПОД/ФТ/ФРОМУ)

Программа ПОД/ФТ/ФРОМУ разработана на основании требований применимого законодательства, мониторинг изменений которого проводится на регулярной основе. Департаментом региональной безопасности осуществляется ежедневная проверка всех абонентов МТС на предмет принадлежности к фигурантам перечней Росфинмониторинга. При проведении абонентами Компании высокорисковых операций по лицевым счетам инициируется проверка по базе недействительных паспортов. В Компании также осуществляется ежедневный контроль расторжений договоров на оказание услуг связи с возвратом остатка аванса, а также иных транзакций абонентов.

В 2022 году в Компании:

- обновлены локально-нормативные акты, разработанные в целях ПОД/ФТ/ФРОМУ;
- проведено плановое обучение топ-менеджмента по форме целевого инструктажа / повышения уровня знаний в целях ПОД/ФТ/ФРОМУ.

Система управления рисками в области интеллектуальной собственности

В 2022 году комплаенс-программа «Система управления рисками в области интеллектуальной собственности» успешно подтвердила соответствие новому стандарту «Системы комплаенс-менеджмента» (ISO 37301:2021,

ранее ISO 19600:2014) и продолжила свое развитие.

В целях управления рисками, связанными с интеллектуальной собственностью, были внесены изменения во внутренние документы, регулирующие процессы управления жизненным циклом программного обеспечения, запуск маркетинговых программ и организацию договорной работы.

Для упрощения проверки обозначений в маркетинговых материалах был создан сервис по проверке нейминга. Сервис помогает ускорить проверку на предмет нарушения прав интеллектуальной собственности третьих лиц, проверяя обозначения по базам данных и ранжируя результаты в зависимости от возможных рисков нарушения прав.

В 2022 году был обновлен обязательный дистанционный курс «Правила использования интеллектуальной собственности», который проходят все сотрудники Компании.

Были проведены обучающие мероприятия по вопросам рисков при закупках и заключении договоров в области интеллектуальной собственности, использования объектов авторского права в PR-мероприятиях, создания производных объектов авторских прав и Международному дню интеллектуальной собственности.

Компания продолжила работу над проектами автоматизации процессов управления интеллектуальной собственностью и связанными с ней рисками.

Комплаенс-обучение членов Совета директоров ПАО «МТС»

В 2022 году проведены тренинги по системе антикоррупционного комплаенс для членов Совета директоров ПАО «МТС», Правления и членов комитетов Совета директоров.

В тренинге приняло участие 100% членов Совета директоров, Правления и членов Комитетов Совета директоров.

Ответственная цепочка поставок

Закупки Компании осуществляются в соответствии с Правилами закупок МТС¹, разработанными в соответствии с требованиями законодательства. Кодекс делового поведения контрагента ПАО «МТС»² содержит рекомендуемые стандарты, соблюдение которых ожидается от контрагентов и применяется во всех дочерних и зависимых обществах ПАО «МТС». Помимо добросовестности и честности, кодекс отмечает значимость соблюдения поставщиками законов об охране окружающей среды и прав человека. Равный доступ к закупочным процедурам реализуется через установление равных конкурентных возможностей и единых правил для всех участников процедуры закупки до начала ее проведения.

В 2022 году внедрялись процедуры, направленные на повышение прозрачности закупочной деятельности, а именно:

- внедрено обязательное антикоррупционное обучение для контрагентов;
- внедрена анкета для субконтрагентов и проверка комплаенс;
- разработаны бизнес-процессы закупок под доходные договоры в случае спонтанной нерегулярной потребности, а также для массовых регулярных потребностей;
- реализован комплекс мер по консолидации закупочных процедур для компаний, входящих в Группу компаний МТС.

Разработана и внедрена система 3Click «Самостоятельные закупки», в которой сотрудники Группы МТС могут самостоятельно провести мелкую закупку с сохранением цифрового следа, но с упрощенным оформлением.

Повышение прозрачности закупочных процедур

В целях выполнения требований применимого антикоррупционного законодательства используется риск-ориентированный подход к проведению антикоррупционной проверки контрагентов и третьих лиц. Порядок предполагает вовлечение

сотрудников закупочных подразделений и бизнес-заказчиков на стадии закупочной процедуры или заключения договора и предоставление в подразделение экономической безопасности релевантной информации о контрагенте и привлекаемых им третьих лицах для осуществления проверки их благонадежности.

В 2022 году внедрено обязательное антикоррупционное обучение контрагентов, а также комплаенс-проверка субконтрагентов.

ESG-оценка поставщиков (JAC)

С 2017 года в рамках членства в международной ассоциации телеком-операторов JAC (Joint Audit Cooperation)³ МТС ежегодно проводит ESG-аудиты поставщиков, привлекая для этого ведущие аудиторские компании. Аудиты проводятся в соответствии с методологией JAC, разработанной на базе международных стандартов SA8000 и ISO 14000 с учетом отраслевой специфики сектора.

Отчеты о ESG-аудитах поставщиков, планы корректирующих мероприятий и информация о ходе их реализации доступны всем участникам JAC. В результате объединения усилий каждый участник JAC получает возможности для повышения устойчивости и прозрачности своих цепочек поставок.

МТС является участником рабочих групп «Climate Change Workstream» и «Circular Economy Workstream», созданных в рамках ассоциации JAC. Целями рабочих групп является разработка и внедрение отраслевых стандартов, направленных на снижение негативного воздействия цифровых компаний на климат и окружающую природную среду.

100%

закупочных процедур
Компания проводит
в электронном виде⁴

¹ <https://tenders.mts.ru>.

² <https://profile.mts.ru/documents/contracts/offers/kodeks-kontragenta>.

³ <http://jac-initiative.com/>.

⁴ Закупочные процедуры МТС проводятся в электронном виде через модуль ЭДО (электронный документооборот) IT-системы Oracle Sourcing (среди контрагентов, у которых имеются соответствующие IT-системы).

Система комплексной безопасности

Деятельность по обеспечению корпоративной безопасности и режима в 2022 году осуществлялась в соответствии с функциональной стратегией ПАО «МТС» в области обеспечения комплексной безопасности на 2022 год и Планом мероприятий по обеспечению комплексной безопасности ПАО «МТС» на 2022 год.

Информационная безопасность

Система защиты информации функционирует с учетом лучших мировых практик на основе отечественных и международных стандартов. В 2022 году проведена комплексная оценка уровня зрелости информационной безопасности ключевых компаний Группы МТС, подтвердившая достаточно высокий уровень по всем компаниям Группы.

В 2022 году МТС учредила ООО «Серенити сайбер секьюрити» для разработки и продвижения инновационных продуктов в сфере информационной безопасности, повышения уровня знаний сотрудников о лучших практиках в области обеспечения кибербезопасности.

Произошедшие в течение 2022 года изменения в законодательстве, включая ограничения на использование средств защиты информации из недружественных стран, потребовали разработки дорожной карты по их импортозамещению, внесению изменений в технические задания проектов для организации тендеров на закупку программно-технических средств, а также реинжиниринга корпоративной архитектуры системы защиты КИИ.

В течение 2022 года в систему контроля уязвимостей были внесены существенные изменения. На сигнальных сетях связи внедрен сканер уязвимостей. Реализованы мероприятия по защите данных на корпоративных ноутбуках. Внедрена система аутентификации IGA SSO собственной разработки. За 2022 год зафиксировано более 9,3 млн инцидентов нарушения информационной безопасности.

Урегулирование конфликтов интересов

Политика «Управление конфликтом интересов», а также памятка по управлению конфликтом интересов в Компании размещены на внешнем сайте МТС¹, корпоративном портале, а также в мобильном приложении «Мой МТС». При приеме на работу все сотрудники знакомятся с данной политикой и заполняют форму «Раскрытие сведений о конфликте интересов». Для членов органов управления ПАО «МТС» два раза в год проводится анкетирование. В течение 2022 года была проведена проверка сведений по 417 ситуациям на предмет наличия конфликтов интересов: 306 ситуаций было урегулировано, в 111 — конфликт не подтвердился.

SOPM

На сетях связи ПАО «МТС» установлены специальные комплексы, наличие которых обеспечивает возможность предоставления новых технологий связи (NB IoT, IMS, RCS, 4G/5G, eSIM), а также новых конвергентных услуг и сервисов.

Экономическая безопасность и противодействие коррупции

Департаментом экономической безопасности и противодействия коррупции обеспечивается прозрачность и эффективность закупочных процедур, безопасность сделок, возмещение просроченной дебиторской задолженности, реализуются мероприятия, направленные на предотвращение экономического ущерба Компании. В 2022 году в целях ускорения закупочной деятельности Компании процесс проверки контрагентов переведен в автоматический режим. Организован процесс проверки иностранных компаний — учредителей контрагентов МТС.

¹ https://static.ssl.mts.ru/mts_rf/contents/537/Conflict_of_Interest_Management_Policy_rus.pdf.

Безопасность персонала и объектов

Обеспечение антитеррористической защиты и охраны объектов осуществлялось в соответствии со Стратегией Группы МТС в области обеспечения комплексной безопасности на 2022–2023 годы.

В 2022 году на регулярной основе проводились противопожарные и антитеррористические тренировки. С целью повышения уровня антитеррористической защищенности проводятся проверки лиц, допускаемых на объекты критической информационной инфраструктуры.

В период подготовки и проведения значимых общественно-политических событий и государственных праздников принимались усиленные меры по охране объектов Компании, обеспечению внутриобъектового и пропускного режимов. Происшествия и нарушений на объектах не допущено.

Антифрод

Департаментом Антифрод проведена работа по выполнению технических требований на подключение операторов связи к информационной системе «Антифрод». В 2022 году было выявлено 1,7 млн фактов фрода; сумма предотвращенных потерь составила 415,76 млн руб. На сети МТС в 2022 году было обработано 88,1 млрд вызовов, из них 3,8 млрд заблокировано.

Организованы совместные контроли с МТС Финтех: реализована функция блокировки/разблокировки привязанных электронных кошельков. Установлено более 100 тыс. ограничений «запрет возврата части аванса» на лицевых счетах аб-

нентов ПАО «МТС». Сумма сохраненных средств граждан составила более 94 млн руб.

Ответственная цепочка поставок

Закупки Компании осуществляются в соответствии с Правилами закупок МТС¹, разработанными в соответствии с требованиями законодательства. Равный доступ к закупочным процедурам реализуется через установление равных конкурентных возможностей и единых правил для всех участников процедуры закупки до начала ее проведения.

В 2022 году внедрялись процедуры, направленные на повышение прозрачности закупочной деятельности, а именно:

- внедрено обязательное антикоррупционное обучение для контрагентов;
- внедрена анкета для субконтрагентов и проверка комплаенс;
- разработаны бизнес-процессы закупок под доходные договоры в случае спонтанной нерегулярной потребности, а также для массовых регулярных потребностей;
- реализован комплекс мер по консолидации закупочных процедур для компаний, входящих в Группы МТС.

Разработана и внедрена система 3Click «Самостоятельные закупки», в которой сотрудники Группы МТС могут самостоятельно провести мелкую закупку с сохранением цифрового следа, но с упрощенным оформлением.

¹ <https://tenders.mts.ru>.



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И DE&I¹

МТС уделяет приоритетное внимание построению и развитию эффективной и успешной команды профессионалов.

Привлечение и адаптация

Погружение нового сотрудника в работу и корпоративную культуру происходит на адаптационных мероприятиях, которые в 2022 году проходили на новой онлайн-платформе. Программа адаптации включает семь курсов и знания о культуре и процессах в компании, обязательных требованиях. Также в рамках адаптации новички участвуют в онлайн-мероприятии Welcome Day, где тренеры погружают их в структуру Компании, знакомят со стратегией и возможностями.

Стажировки

С 2022 года в программе стажировок «МТС Интро» могут принимать участие как студенты, так и выпускники учебных заведений, без привязки к году выпуска. Обучение по программе в 2022 году прошли 562 стажера. Более 25% стажеров были переведены в штат компании, а в IT-направлении переходы в штат составили около 45%.

Работа с вузами

Группа МТС сотрудничает с ведущими вузами. Среди специалистов Компании выпускники: НИУ «ВШЭ», МФТИ, РЭУ им. Г. В. Плеханова, МГУ им. М. В. Ломоносова, СПбГУ и других ведущих вузов страны. Компания развивает партнерство в магистерских программах.

	2020	2021	2022
Количество студентов, прошедших стажировку в МТС, чел.	350	465	562

Более подробная информация раскрыта в отчете в области устойчивого развития Группы МТС за 2022 год.



[Отчет устойчивого развития — Москва \(mts.ru\)](https://mts.ru)

>64 тыс. сотрудников

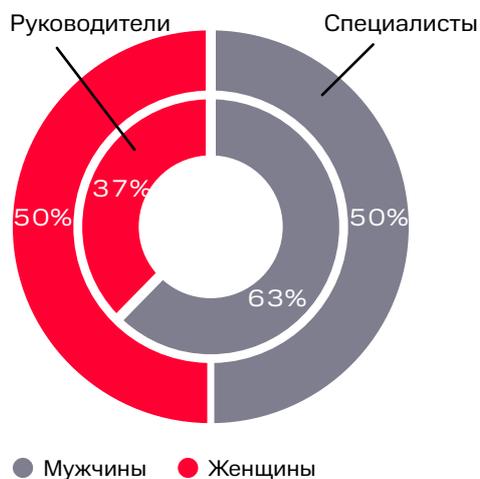
численность персонала Группы МТС на конец 2022 года (включая внештатный персонал)

¹ DE&I — Diversity, Equity & Inclusion (многообразие, равенство и инклюзивность).

Портрет среднестатистического сотрудника компании



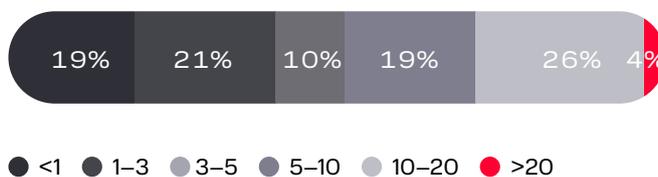
Гендерный состав



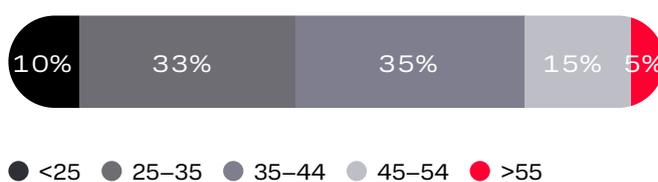
Структура персонала по образованию



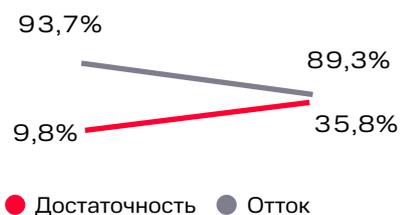
Структура персонала по стажу



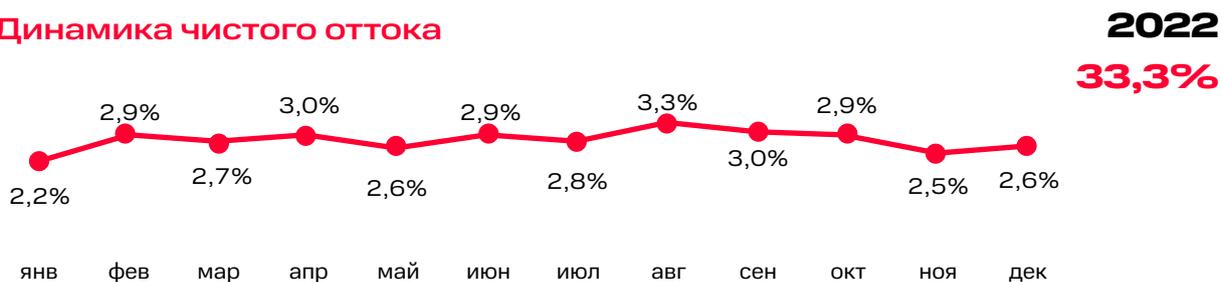
Структура персонала по возрасту



Закрытие вакансий



Динамика чистого оттока



Moove

Moove — программа дополнительного образования для студентов, направленная на развитие soft skills и навыков управления продуктами и сервисами в IT. Проект реализуется в поддержку цифрового лидерства совместно с ведущей бизнес-школой и включает разбор реальных бизнес-кейсов, лекции, воркшопы, а также инди-

видуальные консультации и коучинг. В 2022 году поступило 1028 заявок (681 в 2021 году), 42 студента приняты на поток программы. Выпускники преимущественно строят карьеру в диджитал-компаниях и стартапах, в том числе в бизнесах цифровой экосистемы МТС. Всего за четыре года обучение прошли 175 молодых специалистов.

Оплата труда и социальный пакет

В МТС действует конкурентоспособная система оплаты труда. По данным за 2022 год, средняя заработная плата в Компании на 19,7% выше, чем в целом по стране. Также у сотрудников есть возможность участия в программе «Кафетерий льгот», где индивидуально по решению

сотрудника может быть изменен набор его льгот. В 2022 году сотрудники МТС получили возможность медицинского обслуживания в рамках корпоративной программы ДМС с первого месяца работы.

Оценка эффективности деятельности

Все сотрудники Компании ежегодно проходят оценку выполнения ключевых показателей эффективности, развития компетенций. В 2022 году продолжилась работа по совершенствованию

системы КПЭ, в том числе увеличилось количество сквозных командных показателей, которые позволяют наиболее эффективно объединять команды для достижения общих целей.

Повышение квалификации персонала

Обучение персонала в МТС осуществляет Департамент Корпоративный университет МТС (ДКУ), в котором представлены более 3000 дистанционных курсов. Корпоративный университет получил возможность строить гибкие индивидуальные траектории развития с учетом бизнес-контекста и результатов постоянных исследований опыта сотрудников. В 2022 году свое обучение на 22 факультетах завершили 20,6 тыс. студентов. Благодаря качественно выстроенной системе развития персонала 66% менеджерских вакансий в Компании закрывается за счет внутренних кандидатов.

Охват платформы «Корпоративный университет МТС»

	2020	2021	2022
Охват дистанционного обучения, %	90	96	98

Индивидуальные консультации

В 2022 году расширен сервис индивидуальных консультаций, психологической поддержки, коучинга и карьерных консультаций. В связи с повышением интереса к сервису, привлечено дополнительно 14 карьерных консультантов, которые провели 431 консультацию.

Форматы обучения

В 2022 году использовались три основных формата обучения: онлайн-тренинги, онлайн-практикумы с целью отработки навыков, и офлайн-формат. За год проведено 356 мероприятий, в которых приняло участие более 16 тыс. сотрудников Компании. Для 200 руководителей технического блока проведен пилот продуктового обучения.

Охрана здоровья работников и обеспечение безопасности труда

Стратегии Группы МТС в области безопасности, здоровья и благополучия на период 2021–2023 годы предполагает внедрение международного подхода Vision Zero по трем направлениям: безопасность, гигиена труда и благополучие работников на всех уровнях производства.

Затраты на выполнение мероприятий по охране труда, млн руб.

	2020	2021	2022
Бюджет всех программ	69,5	87,3	83,9

В 2022 году внешнее и внутреннее обучение по охране труда прошли 26,6 тыс. человек, включая руководителей, специалистов, членов комиссий по охране труда и другие категории работников.

Во всех подразделениях проводится оценка условий труда, которая позволяет идентифицировать и оценить опасные производственные факторы и спланировать мероприятия по улучшению

условий труда. По состоянию на 31 декабря 2022 года в Корпоративном центре Группы МТС и филиалах ПАО «МТС» оценено 24 тыс. рабочих мест (94% от общего количества).

В Компании действует стандарт «Требования к проведению расследований несчастных случаев», по которому в филиалах проводятся соответствующие мероприятия. В 2022 году в ПАО «МТС» произошло шесть легких несчастных случаев, в результате которых пострадало шесть работников (мужчины).

	2020	2021	2022
Коэффициент частоты несчастных случаев (Кч) ¹	0,20	0,25	0,20
Коэффициент тяжести несчастных случаев (Кт) ²	55,7	30,4	29,0

Ежегодно в МТС проводится работа с Фондом социального страхования РФ (ФСС РФ) по сокращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний работников. За 2022 год профессиональных заболеваний у сотрудников не выявлено.

Подробная информация о результатах оценки доступна на сайте:



[Оценка условий труда — Москва \(mts.ru\).](https://mts.ru/assessment)

¹ Коэффициент частоты несчастных случаев (Кч) определяет число несчастных случаев за отчетный период в расчете на 1 000 работающих.

² Коэффициент тяжести несчастных случаев (Кт) определяет число дней нетрудоспособности, приходящихся на одну травму.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

МТС выстраивает и последовательно реализует долгосрочные программы социальных инвестиций, направленных на достижение устойчивых положительных изменений в обществе, улучшение качества жизни населения, цифровизацию экономики, повышение digital-безопасности за счет предоставления широкого спектра услуг и развития инноваций в области образования, социальных сервисов и инфраструктуры городов.

Компания фокусирует свои усилия на реализации целей ООН, в наибольшей степени отвечающих основным направлениям ее бизнес-стратегии. Так, главным принципом социальной стратегии МТС является фокус на эффективном решении социальных и экологических задач с помощью технологических инструментов и цифровой экспертизы МТС.

При этом Компания активно вовлекает широкую аудиторию в свои социальные программы, предоставляет возможность личного вклада в решение актуальных проблем, тем самым создавая основу для качественного и долгосрочного взаимодействия с общественностью, развивает практики партнерства и межсекторального взаимодействия, для достижения синергии в решении общественно важных вопросов.

Благотворительная деятельность Группы является продолжением бизнес-стратегии и социальной стратегии Компании, она регулируется Политикой «Деятельность МТС в области благотворительности», обязательной для всех дочерних компаний.

В 2022 году расходы на социальные и благотворительные проекты, в том числе на социальную поддержку сотрудников, составили

603,5 млн руб. Среди значимых инициатив федеральные социальные программы МТС.

- **«Поколение М»:** онлайн-платформа МТС для творческого развития детей и подростков в цифровой среде с ярким образовательным контентом от более чем 350 мэтров искусства и конкурсной механикой. Проект включен в число лучших мировых практик, признанных ООН передовыми для достижения целей устойчивого развития.
- Программы МТС **«Место силы»** и **«Городские легенды»** по созданию бесплатных цифровых продуктов (VR-фильмы, аудиогиды, системы «умного» видеомониторинга, образовательные материалы с элементами AR, интерактивные книги и др.) для сохранения природных и популяризации культурных ценностей с помощью цифровых технологий действуют в 69 городах и 10 национальных парках страны.
- Волонтерский проект **«Культурный код»** для поддержки уникальных культурологических ценностей в регионах страны и самобытных этнокультурных образований для сохранения национальной идентичности народов России.¹

¹ Подробное описание программ приводится в Отчете об устойчивом развитии

Развитие инклюзивной среды и цифрового общества

В основе программы лежат принципы инклюзивности, равенства и разнообразия. Программа реализуется в рамках ESG-стратегии Компании и Политики DE&I¹ — «Деятельность МТС в области многообразия, равенства и инклюзивности»².

Политика DE&I распространяется на все дочерние общества Группы МТС. С 2022 года Компания является официальным членом Национального инклюзивного договора.

В 2022 году проведен комплексный аудит бизнес-процессов Компании с точки зрения DE&I-метрик, выявлены точки роста, с учетом полученных результатов составлен план работы на 2023 год. По результатам исследования 60% сотрудников и руководителей экосистемы МТС готовы помочь Компании развивать принципы инклюзивности.

В рамках развития корпоративной культуры инклюзивности, МТС в партнерстве со Всероссийским обществом инвалидов (ВОИ) провела аудит усло-

вий доступной среды на рабочих местах в офисах Компании. Опрос сотрудников с ОВЗ зафиксировал, что большинство из них (80%) довольны существующими условиями рабочей среды.

МТС приступила к реализации масштабного проекта по переводу фильмов онлайн-кинотеатра KION на русский жестовый язык³.

Цифровая доступность

В 2022 году МТС запустила проект по обучению сотрудников всех направлений и создания инструкции для специалистов для повышения доступности продуктов и услуг Компании.

Обучение поможет сделать цифровые продукты доступными, удобными и понятными для любого человека. В курсе предусмотрены кейсы по всем этапам инклюзивной практики разработки: дизайн, WEB, IOS, Android, тестирование.

¹ DE&I — Diversity, Equity & Inclusion.

² Утверждена Советом директоров в 2021 году.

³ <https://kion.ru/video/filter/mainSignLanguage>.



Видеоролик по инклюзии



Кино на русском жестовом языке

«Компания активно содействует формированию инклюзивной культуры как внутри компании, так и в обществе. В компании действуют специальные HR-инициативы по привлечению на работу сотрудников "непопулярных" возрастных групп, а также людей с инвалидностью; обучению, адаптации руководителей и команд для работы с инклюзивными целевыми аудиториями. Эти программы уже показали результат: более 70% сотрудников выступают за прием на работу людей с инвалидностью и зрелого возраста, только в 2022 году 420 кандидатов с особенностями здоровья прошли обучающие программы и стажировки».

Руководитель Центра по социальной ответственности, разнообразию и инклюзивности МТС



**Программа
«МТC — компания для всех»**

- Short list премии ESG AWARDS RUSSIA 2022
- включена в сборник «Успешные практики КСО» образовательной акселерационной программы корпоративной социальной ответственности «Университет КСО»

Проект «Инклюзивная культура МТC»

- премия HR IMPACT в номинации «Diversity & Inclusion»

Проект «Инклюзивный найм»

- 2-е место премии People Investor в номинации «Управление человеческими ресурсами»

Корпоративное волонтерство

Отдельным направлением социальных инвестиций компании является корпоративное волонтерство. Добровольческое движение МТС «Просто дари добро!» имеет многолетнюю историю и объединяет 7,5 тыс. волонтеров-сотрудников Группы.

Основные направления волонтерского движения в МТС: помощь детям, людям с инвалидностью, пожилым, наставничество, помощь людям с низкими стартовыми возможностями, поддержка культуры, донорство, digital-волонтерство, эковолонтерство.

У сотрудников есть три дополнительных оплачиваемых дня на осуществление волонтерской деятельности.

МТС реализует специальную мотивационную программу для волонтеров, ежегодно отмечая самые значимые инициативы сотрудников. В 2022 году в конкурсе «Лучший социальный проект» приняло участие 255 социальных проектов из 25 регионов РФ.

Благодарность Ресурсного центра добровольчества в России «Мосволонтер»

за вклад в развитие добровольческого движения в столице и социально значимую общественную деятельность в номинации «Ответственный бизнес»

Благодарность Московской областной думы

за добровольческую деятельность сотрудникам МТС в Москве

Премия «Время инноваций»

в категории «Телекоммуникационные технологии» номинации «Социальная инновация года» проектом «Моя страна Связия»



ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ

Экологическая ответственность является неотъемлемой частью ESG-стратегии Группы МТС и включает три стратегических направления: «Ответственное ресурсопользование», «Управление e-отходами» и «Углеродный менеджмент». Компания последовательно уменьшает свой экологический след, а также активно разрабатывает цифровые услуги с использованием технологии интернета вещей, искусственного интеллекта, облачных технологий, больших данных, внедрение которых позволяет нашим клиентам эффективно управлять собственным ресурсопотреблением и снижать объемы выбросов вредных веществ и парниковых газов.

Деятельность МТС в области охраны окружающей среды основывается на законодательстве Российской Федерации и регламентируется экологической политикой. Проектирование объектов сети МТС предусматривает «Перечень мероприятий по охране окружающей среды», разработка которых производится в соответствии с требованиями ГОСТ Р 21.1101-2013.

Управление энергоэффективностью

Действующая в МТС «Стратегия энергосбережения и энергоэффективности» направлена

на ограничение роста и снижение удельного потребления электрической энергии. В целях снижения энергопотребления базовыми станциями МТС применяет современное энергосберегающее оборудование. Кроме того, данный сегмент является драйвером технологических инноваций и обладает значительным потенциалом для сокращения выбросов парниковых газов.

МТС активно использует современные системы возобновляемых источников энергии для обеспечения стабильной работы базовых станций в труднодоступных районах. Они доказали свою эффективность в связи с их экологической чистотой и низкой стоимостью эксплуатации.

1 875,5 (+4,7%)¹ млн кВт·ч

объем электроэнергии, использованной МТС в 2022 году

¹ Рост потребления электроэнергии в ПАО «МТС» за 2022 год связан с развитием сети (новое строительство), вводом новых ЦОД и увеличением объема трафика.

Углеродный менеджмент

Углеродный менеджмент является одним из стратегических направлений ESG-стратегии. Понимая актуальность и важность углеродной повестки для общества, МТС регулярно раскрывает информацию об углеродном следе Группы МТС, а также о возможностях и действиях, направленных на декарбонизацию. С 2019 года Компания ежегодно отчитывается о достигнутых результатах по снижению выбросов парниковых газов на международной платформе Carbon Disclosure Project (CDP). Тем самым Компания вносит вклад в реализацию инициативы отраслевой Ассоциации GSM по разработке дорожной карты действий телекоммуникационной индустрии для достижения нулевых выбросов парниковых газов к 2050 году в поддержку Парижского соглашения по климату. МТС раскрывает широкий спектр экологически значимых данных о своей деятельности, включая потребление ресурсов и объем прямых и косвенных выбросов парниковых газов. Каждый год Компания расширяет охват раскрываемой информации и вовлекает в публичную нефинансовую отчетность все большее количество дочерних обществ.

Развитие экономики замкнутого цикла

В 2022 году продолжилась реализация и последовательное масштабирование экологически значимых инициатив комплексного экосистемного проекта «Лаборатория жизненного цикла МТС». Благодаря широкому внедрению системы раздельного сбора отходов (PCO) и вторсырья, на объектах Группы МТС было собрано и передано ответственным контрагентам на переработку и утилизацию свыше 7 750 тонн вторсырья. Активно внедрялись технологии, увеличивающие срок службы IT-оборудования. В партнерстве с компанией SuperWave в 2022 году по программе рефербишмента клиентского оборудования

было восстановлено 362,6 тыс. электронных устройств, передано на ответственную утилизацию 22 396 кг пластика и 18 745 кг электронных компонентов.

МТС продолжила работу по широкому внедрению систем электронного документооборота. К концу года 93% внутренних кадровых документов¹ было переведено в электронный вид.

По итогам 2022 года совместно с дочерними обществами на переработку и ответственную утилизацию Компанией было направлено:

- 130 тонн макулатуры,
- более 100 кг пластиковых бутылок и 280 кг пластиковых крышечек,
- 1,5 тонны отработанных элементов питания и батареек,
- 1 100 кг телефонов и свыше 45 тонн другой мелкой электронной техники.

МТС уделяет особое внимание вопросам повышения эффективности использования ресурсов.

Экологическое просвещение

Компания реализует образовательные проекты, направленные на повышение уровня осведомленности широкого круга заинтересованных сторон о необходимости рационального потребления природных ресурсов. В 2022 году Компания обновила внутрикорпоративный экопросветительский проект «МТС Терра», а также разработала и запустила новый интерактивный экологический урок «Что такое экослед и как цифровые технологии помогают его сократить»², который уже прослушали более 2,5 тыс. старшекласников по всей России.

¹ Часть документов не планируется к переводу из-за законодательных ограничений (приказ об увольнении, акт о несчастном случае и т.п.).

² <https://заповедныйурок.рф/ekosled/>.

Объем использованных ПАО «МТС» энергетических ресурсов в 2022 году

Вид ресурса	Натуральное выражение		Денежное выражение, руб., без НДС
	количество	Единица измерения	
Электроэнергия	1 875 543 332	кВт·ч	11 242 983 365
Тепловая энергия	52 089,4	Гкал	92 819 115,42
Водоснабжение	239 182,56	куб. м	9 125 214,11
Газоснабжение	1 729 822	куб. м	10 485 264,82
Бензин	2 859 120	литр	114 986 183,00
Дизтопливо	3 572 303	литр	158 719 772,00
Газ сжиженный нефтяной — пропан	14 433	литр	264 319,00

Лучшие ESG-проекты

- Комплексный экосистемный проект «Лаборатория жизненного цикла МТС» стал победителем в категории «Ответственное потребление и производство»

«Экологическая культура. Мир и согласие» (конкурс фонда имени В. И. Вернадского)

- Проект «БудьЭКО (#BUD'ECO) с МТС» победил в номинации «Экопросвещение»

ECObest Award 2022

- МТС стала лауреатом премии — проект «Лаборатория жизненного цикла МТС» победил в номинации «Лучший внутрикорпоративный проект»

«Зеленый и здоровый офис 2022»

- Проекты МТС одержали победу в двух номинациях «Лучшая программа экопросвещения и обучения сотрудников» и «Лучший экологический корпоративный проект»